



BRF DIVULGA INFORMAÇÕES

Importante: a leitura deste caso precisa ser acompanhada da leitura das informações complementares da BRF.

Por Adriano Leal Bruni

Versão de 03/08/2022 15:14.

A BRF, maior exportadora global de frango do mundo, a BRF possui marcas icônicas como Sadia, Perdigão e Qualy. Divulgou em março de 2020 suas demonstrações financeiras. Em maio de 2020, a empresa apresentou seu Relatório Integrado referente ao ano de 2019, com informações sobre o desempenho da empresa, complementando informações usualmente contidas em seus relatórios contábeis. Também apresentou relatório sobre seus Green Bonds, títulos emitidos com o objetivo de aumentar a visibilidade das estratégias de sustentabilidade e investimentos, diversificando ainda mais a base de investidores da empresa.

SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

As demonstrações financeiras divulgadas pela empresa destacaram um resultado líquido de R\$ 1,2 bilhão no acumulado de 2019. Já no quarto trimestre, houve um reporte de R\$ 690 milhões. Com isso, após reverter o prejuízo de 2018, de R\$ 2,1 bilhões, a companhia conseguiu registrar o primeiro lucro anual após 3 anos seguidos de prejuízo.

Já o lucro líquido total societário foi de R\$ 297 milhões no ano passado, contra um prejuízo de R\$ 4,4 bilhões em 2018, depois de uma série de medidas para reestruturar suas operações, que incluem vendas de ativos.

“Nosso segmento Brasil apresentou evolução no desempenho desde o início de 2019 e no 4T19, fruto da melhor execução comercial, menor ruptura devido à melhoria da eficiência logística, rígido controle dos níveis de estoques, otimização do mix de produtos e rentabilização dos canais de vendas” - informou a companhia em nota.

Enquanto isso, a receita líquida da controladora das marcas Sadia e Perdigão atingiu a marca de R\$ 33,447 bilhões em 2019, o que representa um crescimento de 10,8% em relação aos doze meses de 2018.

O Ebitda (lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização) ajustado da BRF foi de R\$ 1,413 bilhão nos três últimos meses de 2019, crescimento de quase 68% sobre o mesmo intervalo de tempo de 2018.

Figura 1. Síntese de informações das demonstrações contábeis.

(Reais)	Exercício social (31/12/2019)	Exercício social (31/12/2018)	Exercício social (31/12/2017)
Patrimônio Líquido	8.148.349.000,00	7.531.777.000,00	11.712.782.000,00
Ativo Total	41.700.631.000,00	42.382.377.000,00	45.228.481.000,00
Rec. Liq./Rec. Intermed. Fin./Prem. Seg. Ganhos	33.446.980.000,00	30.188.421.000,00	28.314.160.000,00
Resultado Bruto	8.076.938.000,00	4.867.668.000,00	5.712.945.000,00
Resultado Líquido	297.452.000,00	-4.466.246.000,00	-1.098.854.000,00
Número de Ações, Ex-Tesouraria (Unidades)	811.539.167	811.294.251	803.559.763
Valor Patrimonial da Ação (Reais Unidade)	10,040611	9,282263	14,576118
Resultado Básico por Ação	0,370000	-5,482670	-1,367483
Resultado Diluído por Ação	0,37	-5,48	-1,40

SOBRE O RELATO INTEGRADO

O Relatório Integrado igualmente divulgado pela empresa está estruturado em três capítulos: Essência, Estratégia e Resultado, que retratam a gestão sustentável da Companhia. No primeiro tópico, a BRF demonstra sua Essência e o conjunto de valores, de governança e gestão e reforça o compromisso de segurança, qualidade e integridade que regem suas operações. O segundo tema tem como foco a Estratégia e aborda o planejamento orientado ao longo prazo, incluindo investimentos, oportunidades, riscos e práticas em sustentabilidade. Em Resultados, toda a geração de valor na perspectiva das partes interessadas e dos capitais acessados pela BRF são contemplados.

Em 2019, as vendas da BRF para o mercado externo atingiram cerca de R\$ 14,9 bilhões, o que representa um volume de aproximadamente 1,9 milhão de toneladas. Outra decisão importante da Companhia foi o investimento de aproximadamente US\$ 120 milhões em uma nova fábrica de processados na Arábia Saudita, com o objetivo de expandir a atuação da BRF na região e a consolidação como líder no mercado halal (de alimentos com consumo lícito ou autorizado em países muçulmanos).

Dentre os reconhecimentos que atestam os esforços voltados à sustentabilidade, a BRF destaca o retorno à carteira de ações do Índice de Sustentabilidade Empresarial – ISE da B3, cuja finalidade é estimular a adoção de boas práticas e ajudar os investidores a priorizar a alocação de seus recursos em empresas que atuam em frentes de responsabilidade social e ambiental.

Além disso, a Companhia firmou ao longo de 2019 parcerias estratégicas com a WWF (World Wide Fund for Nature), com foco na gestão sustentável da cadeia de grãos, e com o Pacto Global da ONU (Organização das Nações Unidas), que conecta a empresa aos esforços internacionais para atingir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Em 2019, a BRF investiu R\$ 150 milhões em iniciativas de redução de impacto ambiental nas operações brasileiras e internacionais.

A publicação também ressalta a evolução dos três compromissos: Segurança, Qualidade e Integridade, demonstrando resultados significativos. No pilar Qualidade foram 25 habilitações de exportação adicionais para 11 países, ampliando mercados e oportunidades de negócio, além da evolução do NPS (net promoter score) do SAC (canal com o consumidor), atingindo o patamar de 75, considerado zona de excelência. No pilar Segurança, o ano de 2019 apresentou 14% de redução dos acidentes com afastamento (ACAs) e 57% na redução da Taxa de Gravidade.

Já no pilar Integridade, em 2019, a Companhia investiu em recursos e iniciativas ligadas ao aprimoramento e alcance do Sistema de Integridade, realizando visitas e treinamentos em mais de 40 localidades e consolidando o programa de embaixadores, que conta com mais de 160 funcionários multiplicadores de compromisso firmado pela BRF. A empresa alcançou a marca de 99,8% dos colaboradores treinados no Manual de Transparência e mais de 19 mil funcionários capacitados nas Políticas de Integridade, como Anticorrupção e Conflito de interesses.

O relatório também anuncia os resultados dos programas de excelência operacional, que são observados pela queda de 40% na ociosidade fabril e 175 mil horas de treinamento SEO (Sistema de Excelência Operacional). Já em P&D, a empresa atingiu cerca de 3% da receita no mercado doméstico relativos à inovação e foram realizados investimentos no valor de R\$ 50 milhões, dedicados a novos produtos, melhorias processuais, gestão de ativos biológicos e projetos em tecnologia.

A BRF lançou cerca de 132 projetos com 233 novos SKUs. Desses, 136 foram para o Brasil e 97 ao mercado internacional. Para o mercado exterior, a estratégia ficou centrada nos países muçulmanos (halal) e na Ásia foi incrementada a rentabilidade, além disso foi dado início ao movimento de customização de portfólio nas regiões em que a empresa está presente. No total, a BRF conta com cerca de 4 mil SKUs e 13 marcas que ressaltam a inovação de suas marcas. Em 2019, a Sadia foi considerada a marca mais valiosa do Brasil, de acordo com o levantamento realizado pela consultoria Millward Brown Vermeer, com valor de US\$ 2 bilhões.

Em 2019, a BRF progrediu em direção à Indústria 4.0, com a implementação de tecnologias em granjas, fábricas e na logística. Outra novidade foi o lançamento do programa Olheiros da Inovação, que recebeu cerca de mil ideias de colaboradores para a ampliação de produtos no portfólio da Companhia. Além disso, a empresa ampliou o modelo de inovação aberta e engajou mais de 80 startups com o lançamento do BrfHub, plataforma de conexão global com startups.

SOBRE O RELATÓRIO DOS GREEN BONDS

A BRF, em 2015, com o intuito de (i) aumentar a visibilidade das estratégias de sustentabilidade e investimentos e (ii) diversificar ainda mais a base de investidores, emitiu Green Bonds para financiar projetos verdes em nossas divisões e operações de negócios. Inicialmente foram captados € 500 milhões em recursos para aplicação em investimentos ambientais até 2022. Em 18 de Setembro de 2019 a Companhia realizou uma oferta de recompra (Tender Offer) no montante de €175,2 milhões. Em 31 de Dezembro de 2019, o saldo de principal em aberto era equivalente a €324,8 milhões. De 2015 a 2019, a empresa destinou € 235,7 milhões a projetos que beneficiariam o meio ambiente.

Figura 2. Síntese de informações do relatório de Green Bonds.

Código	Categorias	Total alocado 2014/2015	Total alocado 2016	Total alocado 2017	Total alocado 2018	Total alocado 2019
EE	Eficiência Energética	R\$ 209.541.098	R\$ 46.157.377	R\$ 18.273.802	R\$ 4.930.979	R\$ 4.738.560
GE	Geração de Energia Renovável	R\$ 21.958.859	R\$ 2.730.527	R\$ 693.794	R\$ 18.524	R\$ 27.500
SF	Florestas Sustentáveis	R\$ 52.845.659	R\$ 31.586.045	R\$ 32.807.983	R\$ 35.620.744	R\$ 34.843.513
WC	Gestão de Recursos Hídricos	R\$ 26.832.757	R\$ 2.236.924	R\$ 384.626	R\$ 4.426.607	R\$ 10.706.717
WM	Gestão de Resíduos	R\$ 39.912.719	R\$ 43.359.493	R\$ 21.933.797	R\$ 59.754.232	R\$ 40.411.017
PC	Embalagem	R\$ 2.500.806	R\$ 28.415.050	R\$ 18.417.567	R\$ 1.655.193	R\$ 210.094
Y	Redução do Uso de Matéria Prima	R\$ 97.604.954	R\$ 31.648.297	R\$ 35.868.759	R\$ 19.047.740	R\$ 17.659.750
	Total	R\$ 451.196.853	R\$ 186.133.714	R\$ 128.380.328	R\$ 125.454.018	R\$ 108.597.152

A empresa destacou que, em 2019, foram investidos R\$ 108,6 milhões (€ 31,08 milhões) em projetos que se enquadram em um ou mais dos critérios de elegibilidade estabelecidos pelos Green Bonds da BRF.

LEITURA COMPLEMENTAR OBRIGATÓRIA

BRF_Divulga_Informacoes_01_DemonstracoesFinanceiras_2019_PORT.pdf

BRF_Divulga_Informacoes_02_Relatorio_Integrado_2019_PORT.pdf

BRF_Divulga_Informacoes_03_Green_Bond_2019_brif_port.pdf

Os arquivos com os complementos estão disponíveis nos links:

http://minhasaulas.com.br/complementos/casos/BRF_DIVULGA_INFORMACOES.zip

ou

https://www.dropbox.com/s/gf1gg0ak6uq01ys/BRF_DIVULGA_INFORMACOES.zip?dl=0

OUTRAS SUGESTÕES DE APRENDIZAGEM

Leitura sugerida:

BRF_Divulga_Informacoes_Extra_01_BRF Day 2019_PORT_CVM.pdf

BRF_Divulga_Informacoes_Extra_02_BRF_Apresentação_4T19_PORT_Final.pdf

BRF_Divulga_Informacoes_Extra_03_BRF_DemonstracoesFinanceirasPadronizadas_2019_POR T_v2.pdf

Análise e navegação sugerida:

BRF_Divulga_Informacoes_Extra_04_Fundamentos_e_Planilhas.xlsx (planilha Excel com diversas informações)

REFERÊNCIAS

O texto sobre a divulgação das Demonstrações Financeiras foi adaptado de <<https://trademap.com.br/>>. Acesso em: 20 jul. 2020.

O texto sobre a divulgação do Relato Integrado foi adaptado de <https://www.noticiasagricolas.com.br>. Acesso em: 20 jul. 2020.

LIVRO EM QUE O USO DO CASO É SUGERIDO

BRUNI, A. L. Administração financeira de empresas no Brasil. Texto em elaboração.

PROBLEMATIZAÇÕES POSSÍVEIS

Caso você esteja matriculado em alguma das turmas do Prof. Adriano Leal Bruni, apresente suas respostas no formulário disponível em <<https://forms.gle/Fg8x47p3GAUGzZEw5>> antes da aula em que este caso será usado (consulte o planejamento da disciplina). A apresentação dessas respostas pode ser usada para repor notas de atividades de sala de aula (caso a disciplina cursada por você registre notas em atividades de sala de aula). Se lembre que um caso pode conter diferentes problematizações, com códigos apresentados entre colchetes no início de cada conjunto de perguntas. Responda à problematização proposta para a sua aula!

[BRF_FIN_INF] AULAS DE FINANÇAS: Informações. No livro sugerido, leia todo o capítulo sobre “informações, relatórios e decisões”. Responda o que se pede.

[1] Considerando todo o texto aqui apresentado, quais as palavras desconhecidas por você?

[2] O que é a BRF?

[3] Quais são seus stakeholders?

[5] Quais os principais grupos de informações apresentados ou divulgados pela empresa?

[6] De que forma estes grupos de informações atendem aos interesses dos stakeholders?